Modaes

Empresa

# La moda 'a los pies' de Latinoamérica: ocho compañías de calzado desembarcaron en la región en el primer semestre

María Bertero
1 jul 2016 - 00:00

https://www.modaes.com/empresa/la-moda-a-los-pies-de-latinoamerica-ocho-companias-de-calzado-desembarcaron-en-la-region-en-el-primer-semestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La moda del calzado pisa fuerte en Latinoamérica. **Clarks**, **Call It Spring**, **Menbur** y **Callahan** fueron algunas de las ocho compañías que pusieron un pie en la región. En los seis primeros meses del año, distintas marcas de calzado internacional eligieron países latinoamericanos para reforzar su presencia o estrenarse en nuevos mercados.

La inglesa **Clarks** apostó doble por Latinoamérica. El grupo, que sólo tenía una tienda en Puerto Rico, inició operaciones en Colombia y Venezuela. En mayo, **Clarks** se estrenó en el mercado colombiano con su primera tienda en Bogotá, ubicada en el centro comercial **Unicentro**. Un mes más tarde, la compañía británica puso en marcha su primer establecimiento en Venezuela, convirtiéndose en el segundo mercado de **Clarks** en Latinoamérica.

El grupo español **Cuplé**, que opera en México con dos tiendas, anunció su entrada en Guatemala y que prevé desembarcar en Chile. Los planes del grupo pasan también por abrir diez tiendas en el mercado mexicano.

## Clarks, Call It Spring, Menbur y Callahan son algunas de las compañías que desembarcaron en Latinoamérica

"El mismo socio con el que hemos acordado el master franquicia para México está interesado en abrir las primeras tiendas de **Cuplé** en Guatemala, donde ya hemos firmado la apertura de un establecimiento, y en Chile, donde en la actualidad nos encontramos en negociaciones", explica Francisco Sánchez, consejero delegado de la compañía.

**Aldo Group**, por su parte, impulsó su cadena **Call It Spring** en Paraguay. El grupo canadiense operaba en el país con su marca omónima, que también fue reforzada en el mercado paraguayo con una nueva tienda en el centro comercial **Paseo La Galería**, donde instaló también la primera tienda **Call It Spring**, el pasado junio.

Las alpargatas de **Mint&Rose** también pusieron un pie en Latinoamérica. En julio, la compañía fundada en Los Ángeles desembarcó en Chile y suma tres mercados en la región. El grupo tiene presencia en Guatemala y Costa Rica, además de países europeos como Italia, España, Portugal, Alemania, Suiza, Francia, Reino Unido, Bélgica o Grecia.





El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

## Tres empresas españolas eligieron Latinoamérica para su desarrollo internacional: Callahan, Menbur y Coolway

Otra compañía que desembarcó en Chile fue la española **Callahan**. La empresa, propiedad de **Grupo Hergar** contempla también entrar en Estados Unidos, Francia, Turquía y Marruecos para lo que resta del año. Desde **Callahan** aseguraron que eligieron este país para iniciar operaciones en Latinoamérica debido a la estabilidad del mercado chileno.

**Coolway** fue otra española que se estrenó en Latinoamérica a principios de año. La compañía eligió a México para su entrada en la región, donde empezó a operar a través del canal multimarca y espera crecer en nuevos mercados latinoamericanos.

Tras iniciarse en el mercado mexicano, la española **Menbur** decidió entrar en un nuevo mercado latinoamericano: Panamá. El grupo puso en marcha su primer establecimiento en el país en el centro comercial **Alta Plaza Mall**. La llegada de **Menbur** al continente americano cogió impulso en 2012 con la apertura de una filial en Miami y la alianza con gigantes de los grandes almacenes **Nordstrum**, **Macy's** y **Lord and Taylor**.

Panamá también recibió otras compañías de calzado en el primer semestre. **Converse**, propiedad del gigante deportivo **Nike**, levantó la persiana de una nueva tienda en David, otra en la localidad de Santiago y otra en el centro comercial **Boulevard Costa Verde** en la ciudad de Chorrera.

## Menbur y Converse apostaron por Panamá mientras que Pretty Ballerinas evalúa entrar en Guatemala

El gigante del calzado Bata también plantó bandera en Latinoamérica en el primer semestre. La compañía prepara la apertura de tres tiendas de la marca infantil de calzado **Bubblegummers** en centros comerciales de Lima. En paralelo, **Bata** instalará dos puntos de venta de **Weinbrenner** en la capital del país.



https://www.modaes.com/empresa/la-moda-a-los-pies-de-latinoamerica-ocho-companias-de-calzado-desembarcaron-en-la-region-en-el-primer-semestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Por otro lado, **Vans** redobló la apuesta en la región con nuevas aperturas en El Salvador y Guatemala. La empresa, propiedad de **VF**, prepara tres nuevas aperturas en el mercado guatemalteco y un nuevo establecimiento en El Salvador.

A finales del primer semestre, **Pretty Ballerinas** anunció su posible entrada a Guatemala. El grupo, propiedad de **Mascaró**, busca socios para abrir franquicias en el mercado guatemalteco. La compañía opera en Latinoamérica con noventa tiendas repartidas entre México, Brasil, Panamá y Colombia. Recientemente, el grupo levantó la persiana de una nueva tienda en Venezuela y otra en Chile, ubicada en el centro comercial **Casacostanera**.



https://www.modaes.com/empresa/la-moda-a-los-pies-de-latinoamerica-ocho-companias-de-calzado-desembarcaron-en-la-region-en-el-primer-semestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.