

Empresa

La mexicana Machina busca alcanzar el millón de dólares este año y aumentar su presencia en su mercado local

La compañía desarrolla prendas hechas con textiles inteligentes como chaquetas con sensores de música que actualmente se distribuyen en países como Japón y Corea.

Modaes
22 may 2017 - 00:00

La mexicana Machina busca alcanzar el millón de dólares este año y aumentar su presencia en su mercado local, a toda velocidad. La compañía mexicana especializada en la fabricación de prendas inteligentes proyecta alcanzar el millón de dólares en ventas al finalizar 2017. A cierre de su ejercicio 2016, la empresa obtuvo una facturación de 122.000 dólares.

La compañía fabrica prendas hechas con textiles inteligentes, que van desde chaquetas con sensores de movimiento hasta abrigos con sonido. Los productos de Machina están disponibles a través de tiendas multimarca en Ciudad de México, Japón y Corea, según *El Financiero*.

Fundada en 2012 por Linda Franco y Antonio Machina, la compañía desarrolla sus prendas en México en donde tienen un taller de investigación y un punto de fábrica, las pruebas tecnológicas las desarrollan con la Universidad de las Américas Puebla.