

---

# Modaes

---

Empresa

## La mexicana Liverpool invierte más de veinte millones de dólares en su quinta tienda en Monterrey

---

Modaes  
10 mar 2016 - 00:00

**Liverpool** crece en su mercado local. El grupo mexicano de grandes almacenes ha puesto en marcha su quinta tienda en el área metropolitana de Monterrey con una inversión de 360 millones de pesos mexicanos (20,1 millones de dólares).

El establecimiento se encuentra situado en San Nicolás de los Garza y su apertura comportará 317 empleos directos y más de 400 de indirectos. El centro de **Liverpool**, que es la tienda ancla de Paseo La Fe, compartirá espacio con otras compañías como **H&M**, **Bershka**, **American Eagle** o **Sfera**.

Liverpool, el mayor gigante mexicano de las tiendas departamentales creció un 12,4% en 2015 y alcanza 91.292,8 millones de pesos mexicanos (5.032 millones de dólares).

El beneficio del grupo creció aún más que las ventas. **Liverpool** cerró el ejercicio 2015 (finalizado el 31 de diciembre) con un resultado neto de 9.212,8 millones de pesos (507,8 millones de dólares), un 18,6% más que en 2014. Por su parte, el beneficio bruto de la compañía se situó en 12.655,3 millones de pesos (697,5 millones de dólares).

**Liverpool** se encuentra en plena expansión en Latinoamérica. El segundo mayor grupo de grandes almacenes de la región, después de **Falabella**, negocia la compra del 50% del retailer chileno Ripley, que tras su salida de Colombia opera en Chile y Perú.