

## Empresa

# La mexicana Liverpool invierte 120 millones de dólares en cinco nuevos centros en el país

Modaes  
21 jul 2015 - 00:00

**Liverpool** anuncia una inversión de 1.900 millones de pesos (119 millones de dólares) en la construcción de dos nuevas tiendas de su cadena, así como tres establecimientos de Fábricas de Francia y la ampliación de dos centros comerciales.

Las dos nuevas tiendas de Liverpool se ubicarán en Coacalco y Tlalnepantla, mientras que los establecimientos de Fábricas de Francia abrirán sus puertas en Chimalhuacán, Texcoco y Zumpango, según *Diario Imagen*. Por su parte, los dos centros comerciales que verán ampliada su superficie son **Galerías Atizapán** y **Perinorte**.

El grupo mexicano de grandes almacenes prevé incrementar un 5,4% su superficie comercial durante en 2015 con la apertura de ocho nuevas tiendas y del centro comercial **Galerías Polanco**.

En total, el grupo cuenta ya con 103 espacios comerciales entre sus dos marcas, además de estar presentes en cuatro *duty free*. En la actualidad, el área de venta de **Liverpool** asciende a más de 1,5 millones de metros cuadrados y tiene presencia en 58 ciudades del país.