
Modaes

Empresa

La mexicana Julio prepara su expansión en Latinoamérica y el salto a EEUU para 2017

Modaes
7 dic 2015 - 00:00

Julio impulsa su expansión internacional. La compañía mexicana, especializada en moda femenina, se prepara para dar un nuevo paso en los mercados extranjeros con la apertura de tiendas en países como Panamá, Perú o Brasil y el desembarco en Estados Unidos en 2017.

Actualmente, el grupo cuenta con más de medio centenar de establecimientos en la República Mexicana y otros ocho en Colombia, hasta ahora, sus únicas tiendas en el extranjero. En el mercado colombiano, **Julio** opera con un establecimiento en el centro comercial El Tesoro, en Medellín, y con un outlet y seis tiendas (una de ellas a pie de calle) en Bogotá.

Antes de que acabe el año, la compañía prevé poner en marcha cinco tiendas más en México, de las cuales dos estarían en el Distrito Federal, y otros dos establecimientos en Colombia. En paralelo, **Julio** prepara su desembarco en otros países latinoamericanos, como Panamá, Perú o Brasil, antes de dar el salto a Estados Unidos “probablemente en 2017”, según ha explicado **Raquel Henares**, directora de mercadotecnia del grupo, a *El Financiero*.