
Modaes

Empresa

La mexicana Flora María busca expandirse en su mercado local con tres nuevas aperturas en 2018

La compañía especializada en joyería, pondrá en marcha nuevas tiendas en Cancún, Los Cabos y Guadalajara. La empresa prevé también expandirse en el mercado europeo.

Modaes
9 nov 2017 - 00:00

La mexicana Flora María busca expandirse en su mercado local con tres nuevas apertu

Flora María acelera en su mercado local. La compañía mexicana, especializada en joyería, prevé subir la persiana de tres nuevos establecimientos en el país en 2018. **Los nuevos puntos de venta estarán ubicados en ciudades como Cancún, Los Cabos y Guadalajara.**

La empresa espera crecer un 20% este año, apoyándose en el canal online, que ya representa el 10% de los ingresos de la compañía. Actualmente, Flora María genera 20 millones de pesos mexicanos (1,046 millones de dólares) en ventas anuales, según *El Financiero*.

Los planes de Flora María pasan también por ganar presencia en el mercado internacional a través de corners en tiendas departamentales. La empresa apunta sobre todo a expandirse en Europa. Actualmente, el mercado extranjero copa el 5% de la venta de la compañía mexicana.

Flora María cuenta con más de quince años de trayectoria. La compañía opera con ocho tiendas propias y comercializa cerca de 31 mil piezas anuales en México y en países de Europa, además de Australia y Costa Rica.