

Modaes

Empresa

La mexicana Ben&Frank salta al 'offline' y abre su primera tienda en Ciudad de México

La *start up* de anteojos ha puesto en marcha un establecimiento de 84 metros cuadrados en la colonia de Polanco, muy cerca de Avenida Presidente Masaryk.

Modaes
7 dic 2017 - 00:00

La mexicana Ben&Frank salta al 'offline' y abre su primera tienda en Ciudad de México

Ben&Frank abre su primera tienda física. La empresa mexicana de anteojos graduados ha saltado al *offline* con la puesta en marcha de su primer establecimiento, que se encuentra en Ciudad de México.

En concreto, **la tienda de Ben&Frank se ubica en el número 42 de la calle Newtown, en la colonia de Polanco.** El punto de venta cuenta con una superficie comercial de 84 metros cuadrados y se ubica muy cerca de Avenida Presidente Masaryk, la calle del lujo de la capital azteca.

Tal y como avanzó Modaes, **Ben&Frank cerró en 2016 su primera ronda de financiación de un millón de dólares**, con la que contemplaba abrir sus primeras tiendas físicas. La *start up* opera en el canal online y con *pop up stores*.

Fundada en 2015 por Mariana Castillo, Benigno Pérez, Eduardo Paullsen y María José Madero, el método de venta de Ben&Frank consiste en el envío de cuatro pares de lentes sin coste, para que el cliente se decida por un modelo y pueda devolver el resto.

A su vez, la *start up* ofrece un servicio de graduación a domicilio con oftalmólogos que realizan un examen médico a aquellos compradores que no conozcan la graduación de sus gafas. **La empresa prevé llegar con tiendas físicas a otras ciudades mexicanas como Guadalajara o Monterrey.**