Modaes

Empresa

La mexicana Ben&Frank acelera y abre también en el centro comercial Plaza Satélite

La compañía de anteojos graduados ha puesto en marcha su sexto establecimiento en su mercado local gracias a la apertura en el complejo del Estado de México.

Modaes
17 sep 2018 - 00:00

Image not found or type unknown La mexicana Ben&Frank acelera y abre también en el centro comercial Plaza Satélite

Ben&Frank prosigue su expansión offline. La empresa mexicana de anteojos graduados, que nació como *pure player* en el canal online, sigue ganando presencia en el *brick* y se acerca a la decena de tiendas.

La compañía ha puesto en marcha un establecimiento en la tercera planta del centro comercial Plaza Satélite, en el Estado de México, donde recientemente también abrieron Bimba y Lola, Harmont&Blaine, Under Armour, Salomon o EA7 Emporio Armani. **Con esta apertura, Ben&Frank alcanza seis puntos de venta en su mercado local.**

Ben&Frank cerró recientemente su segunda ronda de financiación para expandirse con tiendas físicas

La expansión de la compañía en el canal offline inició a finales de 2017 cuando la empresa puso en marcha una tienda a pie de calle en la colonia Polanco. Ben&Frank también cuenta con establecimientos en Guadalajara y un *pop up store* en Monterrey.

La empresa de anteojos graduados y de sol cerró hace unos meses su segunda ronda de financiación con la inyección de Dila Capital y Jaguar y Ventures, con quienes planea seguir creciendo en el canal offline.

https://www.modaes.com/empresa/la-mexicana-benfrank-acelera-y-abre-tambien-en-el-centro-comercial-plaza-satelite

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Tal y como avanzó Modaes, **Ben&Frank cerró en 2016 su primera ronda de financiación de un millón de dólares**, con la que contemplaba abrir sus primeras tiendas físicas. Fundada en 2015 por Mariana Castillo, Benigno Pérez, Eduardo Paullsen y María José Madero, **el modelo de negocio de Ben&Frank consiste en el envío de cuatro pares de lentes sin coste**, para que el cliente se decida por un modelo y pueda devolver el resto.

https://www.modaes.com/empresa/la-mexicana-benfrank-acelera-y-abre-tambien-en-el-centro-comercial-plaza-satelite

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.