

Empresa

La Martina se refuerza en India en plena expansión internacional de la firma

Modaes
26 feb 2016 - 00:00

La Martina galopa fuerte en el mercado hindú. La compañía argentina de moda de inspiración ecuestre toma impulso en la India con la apertura de una nueva tienda. Este establecimiento es el segundo de la firma en el país y se suma a los planes de expansión internacional de **La Martina**.

La compañía puso en marcha una nueva tienda ubicada en el centro comercial **Banjara Hills** en la localidad de Hyderabad. **La Martina** cuenta también con otro punto de venta en el país, que se encuentra en el centro comercial **DLF Emporio** en la capital Nueva Delhi. Los planes de la compañía pasan también por lanzar un servicio de ecommerce exclusivo para la región.

La expansión de **La Martina** se da en el marco de los planes de la compañía de llevar la marca a todo el mundo. El grupo, que opera en otras ciudades del mercado asiático como Bangkok, Penang, Kuala Lumpur y Singapur, prevé la apertura de treinta establecimientos hasta 2018.

En paralelo, **La Martina** ha puesto en marcha cinco corners en tiendas departamentales de México, al tiempo que se encuentra en negociaciones con varios socios locales en China para abrir puntos de venta en el gigante asiático, el primero de los cuales se ubicará en Hainan.

En Europa, la compañía está presente en con dos tiendas insignias en las ciudades de Londres y Florencia y con tiendas propias en España, Francia, Dinamarca, Italia, República Checa, Austria, Hungría y Grecia. A su vez, **La Martina** busca impulsar su presencia en el mercado alemán y planea abrir media docena de establecimientos en el país germano.