Modaes

Empresa

La Martina expande su presencia en Colombia con la apertura de su cuarta tienda en el país

La empresa argentina se afianza en el mercado colombiano y ultima la apertura de un punto de venta en la capital del país. La compañía entró en Colombia hace seis años de la mano de Falabella.

Modaes
22 may 2018 - 00:00

La Martina expande su presencia en Colombia con la apertura de su cuarta tienda en el país

La Martina gana posiciones en Colombia. **El grupo argentino de moda prepara la apertura de un establecimiento en el centro comercial Santa Fe de Bogotá**, que se convertirá en su cuarto punto de venta monomarca en el país

La empresa desembarcó en el país hace seis años de la mano de Falabella, en cuyas instalaciones cuenta con quince corners. Por su parte, las tiendas monomarca de La Martina en la capital colombiana están situadas en los centros comerciales Fontanar y en Parque la Colina., mientras que la de Medellín se ubica en El Tesoro.

La expansión internacional ha sido uno de los principales focos del grupo argentino, lo que lo ha consolidado como una de las empresas con mayor proyección tras frontera del país. **La Martina cuenta con más de cincuenta tiendas** en el mundo y supera los 150 puntos de venta en cincuenta mercados.

La Martina es una de las empresas argentinas con mayor proyección en el mercado internacional

Modaes

La Martina también tiene presencia a escala regional, ya que gestiona tres establecimientos en Perú, además de sus corners en la tiendas por departamento de Falabella. La empresa se está expandiendo en Chile y Brasil, así como en Europa y Oriente Medio.

Bajo el lema de “nosotros somos el polo”, La Martina ha desarrollado su negocio de moda y equipamiento deportivo inspirado en ese deporte. Fundada en 1986 por Lando Simonetti, la compañía extiende su red de tiendas por todo el mundo y cuenta con oficinas en Estados Unidos, Suiza y Reino Unido.