

Empresa

La Martina entra en la Universidad de Harvard convertida en caso de estudio

Modaes
23 ene 2015 - 12:32

El grupo argentino **La Martina** deja el campo de polo para entrar en el aula. La compañía fundada por **Lando Simonetti** se convierte en caso de estudio de la Universidad de Harvard. La marca, que fue fundada en 1985, cumple treinta años con casi cien establecimientos en todo el mundo.

Para 2015, la empresa de moda especializada en ropa, calzado y complementos inspirados en el polo, ha reforzado su estrategia digital con una nueva página web donde se detallan todas las actividades relacionadas con este deporte que tendrán cita este año.

La estrategia online de la compañía, que sigue en manos de la familia fundadora, también ha llevado a **La Martina** a lanzar su plataforma de venta en la Red para los dispositivos móviles.

En 2011 (último año del que hay cifras disponibles), **La Martina** obtuvo una cifra de negocio a nivel global de 236 millones de dólares. De estos, 87 millones se registraron en Europa.