

Modaes

Empresa

La Martina convierte su tercer 'gol' en Perú con una apertura en Lima

La compañía argentina subirá la persiana de su tercera tienda en el país inca, donde opera actualmente con dos puntos de venta en los centros comerciales Jockey Plaza y Real Plaza.

Modaes
31 mar 2017 - 00:00



La Martina mete su tercer gol en Perú. La compañía argentina de moda inspirada en el polo abrirá un nuevo punto de venta en el país inca este año. La tienda estará ubicada en Lima, aunque aún no se ha confirmado la ubicación.

La empresa desembarcó en Perú en 2010, cuando subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial **Jockey Plaza**. El segundo punto de venta de la compañía entró en funcionamiento en el complejo **Real Plaza**.

En Latinoamérica, la compañía tiene proyectado abrir nuevas tiendas en Colombia y Paraguay. En el país cafetero, **La Martina** pondrá en funcionamiento un punto de venta en el centro comercial **Parque la Colina** de Bogotá mientras que en Asunción, la

Modaes

empresa subirá la persiana de establecimiento en **Shopping del Sol**.

Para 2017, los planes de la compañía argentina pasan por desembarcar en China. Con la anexión de este nuevo mercado, **La Martina** espera tener un crecimiento de un 15% a un 20%, según *Perú Retail*.

En Latinoamérica, **el grupo** cuenta con 42 tiendas, la mayoría de ellas en territorio argentino. **La Martina** tiene también operaciones en Brasil, México, Panamá y Guatemala. En Chile, Colombia y Perú, la compañía opera de la mano de **Falabella**.