

Empresa

## La Martina continúa con su plan de expansión y aumenta su presencia en el mercado asiático

Modaes  
26 nov 2013 - 12:45

**La Martina** está en pleno plan de crecimiento. La compañía argentina continúa su expansión hacia el este tras la apertura de nuevas tiendas en Malasia, en las ciudades de Kuala Lumpur y Penang. La enseña especializada en indumentaria de polo se prepara para abrir nuevos puntos de venta propios en Asia, el primero de los cuales estará en Singapur.

“Estamos enfocados principalmente en el deporte, en transmitir a los países asiáticos la importancia y la pasión más auténtica del polo, el ambiente de los torneos y el estilo de vida que conlleva, para que cada país pueda interpretarlo y asimilarlo favoreciendo su tradición local”, asegura **Adrián Simonetti**, director general de **La Martina América**. **La Martina** ha decidido apoyar la iniciativa más importante dedicada al polo en China, el *Metropolitan Polo Classic*, que se celebra en junio en Tianjin, cerca de Pekín.

**La Martina** fue fundada en Argentina en 1986 por **Lando Simonetti**. Inicialmente la marca surgió en respuesta a la necesidad de indumentaria y accesorios exclusivos para el polo, pero con el tiempo fue ampliando el vestuario y actualmente las colecciones incluyen piezas urbanas para hombre y mujer. Alrededor del 20% de los materiales utilizados en indumentaria continúan siendo de origen argentino; los empleados en el equipo técnico, como sillas de montar, *kneeguards* y cascos, son 100% provenientes de Argentina.

**La Martina** cuenta con decenas de tiendas en Argentina y está presente en más de quince países, entre ellos Chile, Estados Unidos, España, Grecia, Italia, Francia, Alemania, Suiza, Chipre y Kuwait. La compañía ha desarrollado alianzas estratégicas

---

# Modaes

---

con marcas como **Maserati**, **BMW Argentina** y **Nespresso**, entre otros, y diseña uniformes de clubes de polo en todo el mundo.