

Modaes

Empresa

La Martina conquista el mercado internacional: abre en Barcelona y Marruecos

El grupo de moda inspirada en el polo proyecta un plan de expansión para alcanzar los cien puntos de venta para fin de año.

Modaes
3 ago 2016 - 00:00



La Martina ‘galopa’ en el mercado internacional. La compañía argentina proyecta un plan de expansión para lo que resta del año con el cual llegará a los cien establecimientos en todo el mundo. Los planes del grupo pasan también por desembarcar en nuevos mercados para 2017.

El grupo abrirá un nuevo punto de venta en Barcelona, donde ya opera con dos corners en la departamental **El Corte Inglés**. La presencia de **La Martina** en el mercado español se extiende también a Madrid, donde cuenta con un punto de venta en la misma tienda por departamento.

Recientemente, el grupo se reforzó en su mercado local con un nuevo establecimiento

Modaes

en la ciudad de Caleta Olivia. En Argentina, **La Martina** opera con más de veinte tiendas, además de puntos de venta en locales multimarca.

La Martina opera en doce mercados de Latinoamérica

La compañía argentina mira también al mercado africano. El grupo, que cuenta con un establecimiento en la ciudad de Casablanca, aumentará su presencia en Marruecos con un nuevo punto de venta para finales de año. Los planes de **La Martina** para 2017 pasan por desembarcar en Egipto y abrir dos nuevas tiendas en Sudáfrica, donde ya cuenta con un punto de venta en Johannesburgo.

El grupo argentino cuenta con más de 95 tiendas en todo el mundo, distribuidas en Europa, África, Oriente Medio y Asia. El pasado julio, la compañía desembarcó en Guatemala con su primera tienda en el centro comercial **Oakland Mall**. En Latinoamérica, **La Martina** opera en otros once mercados como México, Venezuela, Uruguay, Brasil, Bolivia, Colombia y Panamá, entre otros, además de Argentina.