

---

# Modaes

---

Empresa

## La lencería de la colombiana Touché se instala en Perú y abrirá tres tiendas hasta 2014

---

Modaes Latinoamérica  
17 oct 2013 - 17:00

La firma colombiana **Touché Lingerie** se expande y desembarca en Perú. La compañía, dedicada a la venta de ropa interior y de baño, acaba de poner en marcha su primera tienda en el mercado peruano. Los planes de la empresa pasan por abrir dos nuevos establecimiento en el país hasta 2014.

El primer punto de venta se ha puesto en marcha en el centro comercial **Larcomar**. La apertura de este punto de venta supuso una inversión de 600.000 dólares a la compañía. Los planes de **Touché Lingerie** pasan por facturar 86.000 dólares en 2013 en Perú gracias a esta tienda.

**Touché Lingerie**, que se dirige a un público de poder adquisitivo medio-alto, está presente en más de 25 países del mundo y pertenece al grupo **Impormoda SAC**, formado por **Alternativa de Moda SAC** y **Pinto Perú**.