
Modaes

Empresa

La lencería de Kayser mantiene el tipo con un crecimiento del 25% en 2015

Modaes
18 ene 2016 - 00:00

La cadena de lencería y pijamas **Kayser** no afloja su marcha. La compañía chilena continúa su plan de expansión reforzando su presencia en todo el territorio latinoamericano. El grupo creció un 25% en 2015, hasta 7,3 millones de dólares.

Para este año, **Kayser** estima crecer un 18% en sus ventas hasta los 8,7 millones de dólares, según **El Comercio**. Para ello, la compañía planea la apertura de siete nuevas tiendas en países latinoamericanos donde ya opera, como Perú, Brasil y Colombia.

En las tiendas **Kayser** se comercializan productos de la línea de lencería femenina, que representan un cuarenta por ciento de sus ventas, así como también pijamas, correspondiente al treinta por ciento total de las ventas y el resto, repartidos entre la lencería masculina, de niños, jóvenes y accesorios.

Dentro de los planes de expansión de la compañía, también se encuentra la incorporación de nuevas licencias a su cartera, así como también, **Kayser** buscará fortalecer la tienda online y la venta por catálogo.