

Empresa

La lencería canadiense de La Vie en Rose entra en Panamá con cuatro aperturas programadas

Modaes
3 jun 2015 - 00:00

La Vie en Rose llega a Panamá. La compañía canadiense de lencería y moda de baño desembarca en el país latinoamericano, donde tiene previsto abrir cuatro tiendas “en un corto periodo de tiempo”, según *Newswire*.

El grupo, que opera en los mercados internacionales a través de noventa puntos de venta, ve un gran potencial en el país del canal “gracias a que el 85% de los habitantes de Panamá cuenta con menos de 55 años”, explica **François Roberge**, consejero delegado del grupo.

La Vie en Rose empezó su expansión internacional en 2004, y a partir de 2010 experimentó un rápido crecimiento fuera de su mercado local. “En los próximos doce meses están planeadas 23 nuevas aperturas”, explican desde el grupo.

La compañía cuenta con distintas cadenas para sus artículos, entre las que están **La Vie en Rose Aqua**, **La Vie en Rose Outlet** y **Bikini Village**. Con sede en Montréal, el grupo prevé doblar su tamaño en los próximos tres años.