

Empresa

La joyería de Roberto Coin sigue brillando en Panamá y abre nueva tienda en el país

El establecimiento está ubicado en el centro comercial Multiplaza Pacific Mall de Ciudad de Panamá.

Modaes
21 mar 2017 - 00:00



Roberto Coin crece en Panamá. La compañía italiana de joyería sube la persiana de una nueva tienda en el país en el centro comercial **Multiplaza Pacific Mall**, con una superficie de sesenta metros cuadrados.

En el complejo, la empresa comparte espacio con otras compañías del sector como **Bulova**, **Cartier**, **Fabrizio Gionnoni** y **Gucci**, entre otras. El grupo italiano desembarcó en 2015 en Panamá con un puesto de venta ubicado en el **World Jewelry Hub**, el primer centro de negocios dedicado al intercambio de diamantes, piedras preciosas y joyas en Centroamérica, en la capital panameña.

Fundada en 1996, la compañía está presente en Latinoamérica en Colombia, Chile y Bolivia. El grupo tiene una red de distribución de 1.083 puntos de venta en más de 63 países. Al cierre de su ejercicio 2016, **Roberto Coin** registró ingresos por cincuenta

Modaes

millones de euros (53,7 millones de dólares) aunque sus ventas descendieron un 2,5% debido a la crisis en Grecia y Turquía, dos de sus mercados más importantes en Europa, según *Fashion Network*.