
Modaes

Empresa

La joyería de Pandora sigue creciendo en Chile con su primera tienda propia en el país

Modaes
28 dic 2015 - 00:00

Pandora da un paso más en Chile. La compañía danesa de joyería ha puesto en marcha su primera tienda propia en el mercado chileno. El establecimiento está ubicado en el centro comercial **Alto Las Condes**, en Santiago de Chile y cuenta con una superficie de sesenta metros cuadrados.

El grupo desembarcó en Chile hace tres años de la mano de **Ripley** y del grupo **Mery Satt**. Ahora, el grupo sube la apuesta por el mercado chileno con la apertura de su primera tienda propia, a la que podría sumarse otra a corto plazo. La compañía, cuyo negocio en Chile depende de la filial estadounidense, estudia ya la apertura de un nuevo establecimiento en un nuevo centro comercial en Santiago de Chile.

Pandora cerró 2013 con una cifra de negocio de 9.000 millones de coronas danesas (unos 1.320,56 millones de dólares). La compañía distribuye en más de ochenta países a través de una cadena de 1.200 tiendas y una red de unos 10.000 puntos de venta multimarca. Fundada en 1982, la empresa emplea a más de 9.000 trabajadores.