
Modaes

Empresa

La joyería de Chow Tai Fook apuesta por Estados Unidos con la compra de Hearts on Fire

Modaes
19 jun 2014 - 12:31

Chow Tai Fook apuesta por el mercado estadounidense. La compañía china, primer distribuidor mundial de joyería, ha confirmado su intención de hacerse con el cien por cien de la empresa **Hearts on Fire** por un montante de 150 millones de dólares (110,62 millones de euros).

Fundada en 1996 por **Glenn y Susan Rothman**, **Hearts on Fire** está especializada en joyería y en joyería nupcial con diamantes. En su último ejercicio, la compañía obtuvo una cifra de negocio de 104,8 millones de dólares (77,28 millones de euros).

Con esta adquisición, **Chow Tai Fook** añade un nuevo activo a su cartera y consolida su presencia en el mercado estadounidense, donde compite con firmas como **Tiffany**. En su mercado local, la compañía asiática cuenta con alianzas con empresas como **Richemont**, con quien formó en enero de 2013 una empresa conjunta para comercializar sus piezas en China.