

---

# Modaes

---

Empresa

## La japonesa Miniso acelera en Latinoamérica y entra en Colombia en 2018

El retailer de productos de cosmética, moda y accesorios para el hogar está inmerso en un plan de expansión con el que espera alcanzar los 6.000 puntos de venta para 2020.

---

Modaes  
16 feb 2018 - 00:00

### La japonesa Miniso acelera en Latinoamérica y entra en Colombia en 2018

Miniso dice *Kon'nichiwa* a Colombia. La empresa japonesa de moda, cosmética y accesorios decorativos prepara su entrada en un nuevo mercado latinoamericano, tras haber desembarcado en la región en 2016.

**La empresa ha consolidado una sociedad en el mercado colombiano, para abrir este año sus primeros puntos de venta en el país, aunque aún no aseguró si lo hará a través de franquicias ni dónde su ubicarán las tiendas.**

En diciembre de 2016, Miniso desembarcó en México, lo que supuso su puerta de entrada a Latinoamérica. Actualmente, la compañía cuenta con una red comercial de veinte establecimientos en el mercado azteca y prevé alcanzar los 220 puntos de venta en 2022.

En términos globales, **Miniso se ha marcado el objetivo de cerrar el ejercicio 2020 con 6.000 tiendas en todo el mundo.** Fundada en Tokio en 2013, la empresa cuenta actualmente con 1.500 establecimientos en cuarenta mercados.