
Modaes

Empresa

La italiana Tod's se refuerza en el mercado latinoamericano con una tienda en Panamá

Modaes
29 abr 2015 - 00:00

Tod's crece en Latinoamérica. La compañía italiana de lujo ha abierto su primer establecimiento en Panamá, en el centro comercial Soho Mall. Con esta apertura, **Tod's** suma tres tiendas en la región, donde hasta ahora sólo estaba presente en la ciudad brasileña de Sao Paulo.

La nueva tienda en Panamá de la firma italiana es la punta del iceberg de un plan de expansión por toda Latinoamérica. “Esta apertura será seguida pronto por otras en la zona”, ha explicado el presidente de la compañía, **Diego Della Valle**. “Hay grandes expectativas vinculadas al mercado de lujo en América Latina”, ha apuntado el directivo.

Tod's cerró 2014 en positivo. El grupo italiano concluyó el ejercicio pasado con un beneficio de 97,1 millones de euros. La cifra de negocio de la compañía se situó en 965,6 millones de euros, un 0,2% menos que en el año anterior. El grueso de las ventas de la empresa procede aún de su mercado local.