
Modaes

Empresa

La italiana OVS se suma a la fiebre de las tallas grandes con el lanzamiento de Curvyglam

Modaes
2 feb 2015 - 16:50

La cadena italiana de moda masculina y femenina **OVS**, propiedad del grupo **Coin**, sigue los pasos de grupos como **H&M** o **Mango** con el lanzamiento de una línea de tallas grandes. La compañía pondrá a la venta el próximo 5 de febrero su nueva marca **Curvyglam**, que se estrenará en Italia con la colección de primavera-verano 2015.

OVS, que prepara su salto a bolsa para captar hasta 400 millones de euros, cuenta con una red de distribución de 600 tiendas en Italia y 133 en mercados internacionales. Con este lanzamiento, **OVS** se especializa aún más en tallas especiales, aunque antes ya vendía pequeñas colecciones de tallas grandes para un segmento de su público, según *Pambianco*.

La cadena pasará a competir con uno de los grupos italianos más especializados en tallas grandes, **Grupo Miroglio**, que opera con sus marcas **Elena Miro** y **Fiorella Rubino**. Esta última, tal y como adelantó Modaes.es, estudia su entrada en España de la mano del grupo de distribución **Vía Emilia**.

Gruppo Coin es el principal grupo de distribución de moda en Italia. La compañía cerró 2013 con una cifra de negocio de 1.660 millones de euros, un 0,6% más que en 2012. **OVS** registró en 2013 ventas por valor de 1.130 millones de euros.