

Empresa

La italiana Luxottica ingresa en la Bolsa Mexicana de Valores

El negocio óptico de la compañía europea da el salto al parqué en Latinoamérica junto con otras quince empresas internacionales.

Modaes
7 nov 2016 - 00:00



Luxottica ingresa al mercado bursátil mexicano. A partir de ahora, los inversionistas mexicanos podrán acceder a los títulos del grupo italiano de gafas por medio del Sistema Internacional de Cotización (SIC).

El ingreso de **Luxottica** a la Bolsa Mexicana de Valores se llevó a cabo el pasado 3 de noviembre junto con otras quince compañías internacionales tales como Antofagasta, Cerner Corporation, IPG Photonics Corporation e Iliad, entre otras.

Luxottica finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con una cifra de negocio de 134 millones de euros (145,7 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 6,9% frente al mismo periodo del año anterior.

Pese a este crecimiento, los ingresos de **Luxottica** en Latinoamérica se mantuvieron a la baja en los nueve primeros meses del año. De enero a septiembre, las ventas del

Modaes

grupo en la región cayeron un 1,4%, hasta 382 millones de euros (415,5 millones de dólares).