Modaes

Empresa

La italiana Giorgio Armani retoma su marca A/X Armani Exchange para atacar al 'fast fashion'

Modaes
30 nov 2015 - 13:04

Giorgio Armani impulsa la distribución de la marca **A/X Armani Exchange**. La enseña ampliará su distribución, dando más atención al producto y la imagen, y reforzándose entre el segmento de consumidores jóvenes.

Esta estrategia está vinculada a la decisión del grupo de atacar el mercado del *fast fashion*, según *CorrierEconomia*. En 2014, **Giorgio Armani** se hizo con el cien por cien de la marca. Hasta entonces, el 50% de la **A/X Armani Exchange** estaba controlado por **Como Holdings**, propiedad del magnate de Singapur, **Ong Beng Seng**.

En 2005, **Giorgio Armani** y **Como Holdings** firmaron un acuerdo para la gestión y desarrollo conjunto de la marca en todo el mundo. En un principio, **Giorgio Armani** controlaba el 25% de la sociedad conjunta, **Presidio Holdings**, con opción a elevar su participación hasta el 50% en 2008.

La compañía italiana concluyó el último ejercicio con una cifra de negocio de 2.500 millones de euros, un 16% más que en 2013. El grupo atribuyó el crecimiento a sus líneas **Armani Prive** y al hogar, así como a su red de tiendas, que suma ya 2.700 establecimientos.