

Modaes

Empresa

La italiana Gas pisa el acelerador: tantea su entrada en Chile, Colombia y Perú de la mano de su filial española

I. P. Gestal
31 mar 2016 - 00:00

Gas pisa el acelerador. El grupo italiano, especializado en moda juvenil, apuesta por Latinoamérica y confía su expansión en la región a su filial en España. Fundada por **Claudio Grotto**, la compañía proyecta su desembarco en Chile, Colombia y Perú, tal y como ha explicado Joan Planas, director de la filial ibérica, a Modaes.

“Estamos en conversaciones con consulados y cámaras de comercio, buscando *partners* para poder comenzar a desarrollar nuestra expansión en estos tres mercados”, explica Planas. Es un plan a largo plazo, lo que en este sector puede significar cinco años, pero es un mercado muy grande y con mucho potencial”, detalla el directivo.

Gas no será el primer grupo europeo que traza su estrategia en Latinoamérica desde el mercado español, convertido para muchas compañías del continente en el campo base desde donde lanzar la incursión a la región. Este es el caso de gigantes de la moda como la danesa **Bestseller**, que en 2014 creó en Panamá una dirección general para Latinoamérica dirigida por **Andrés Contreras** que, con anterioridad, fue director general del grupo en España.

La compañía sigue los pasos de Bestseller y Decathlon, que también han trazado sus estrategias en Latinoamérica desde España

La francesa **Decathlon**, por su parte, dirige su negocio en Latinoamérica desde su filial española, situada en Madrid. En 2015, la compañía de moda deportiva creó filiales en México y Colombia, que se gestionan desde España por **Michele d’Humières**, ex

Modaes

director general del grupo en el país y actual presidente de **Decathlon América**.

Con sede en la ciudad italiana de Vicenza, **Gas** (acrónimo de **Grotto Apparel Sportware**) tiene sus orígenes en los años setenta, cuando **Claudio Grotto** lanzó la marca **Joe Jeans**. **Gas** se creó en 1984 y, cuatro años después, la compañía entró en el mercado español, donde tiene una filial desde 1997.

Según los últimos datos disponibles, la compañía estimaba superar los cien millones de euros de facturación en 2015, además de reducir su dependencia de Italia, su mercado local, donde genera el grueso de su cifra de negocio.

La filial ibérica de la compañía, que gestiona el negocio de **Gas** en España, Portugal y Andorra, concluyó 2015 con una cifra de negocio de 7,4 millones de euros, cerca del 4% más que el año anterior.