

---

# Modaes

---

Empresa

## La italiana Dolce & Gabbana reserva dos plazas en el 'flagship' de El Palacio de Hierro en Polanco

---

Modaes  
11 may 2015 - 00:00

**Dolce & Gabbana** anuncia la apertura de dos nuevos establecimientos en el *flagship store* que **El Palacio de Hierro** proyecta en el distrito mexicano de Polanco. Una de las tiendas estará dedicada al calzado y los complementos, mientras que la otra distribuirá el *prêt-à-porter* de la compañía.

De esta forma, **Dolce & Gabbana** se suma a otros grupos de lujo como **Hermés**, **Chanel**, **Dior** o **Saint Laurent**, que han confirmado ya su presencia en el nuevo centro de **El Palacio de Hierro**, que actualmente está en obras.

En el mercado mexicano, **Dolce & Gabbana** ya cuenta con boutiques en **Fashion Harbour** de Cancún, en la avenida Masaryk de Polanco y en el centro comercial **Santa Fe** de Ciudad de México.

**Dolce & Gabanna** creció un 7,1% en 2014. La compañía italiana tomó impulso gracias a su línea de alta costura y elevó sus ventas hasta 1.030 millones de euros (1.091,6 millones de dólares) en el último ejercicio, cerrado el 31 de marzo de 2015.