

Empresa

La italiana Brand Diffusion relanza Americanino, un referente de los ochenta

El grupo, propietario de las licencias de calzado de Marina Yatching, Avirex o MCS, entre otras, se ha hecho con la marca tras la liquidación de Meta Apparel.

Modaes
15 feb 2017 - 11:41

Americanino cambia de dueño e inicia una nueva etapa. La enseña italiana de denim, que vivió su era dorada en las décadas de los ochenta y los noventa, pasa a manos del grupo de calzado **Brand Diffusion**. El nuevo propietario está especializado en la gestión de licencias de producción y distribución de marcas de moda.

Brand Diffusion ha comprado la enseña en el proceso de liquidación de su antiguo dueño, **Meta Apparel**, propietario también de **Ascot**. Con esta operación, **Brand Difussion** ha explicado que pretende rejuvenecer de nuevo **Americanino** con miras a facturar hasta veinte millones de euros en los próximos cinco años.

La enseña inicia así su nueva etapa a través del calzado con el propósito de ampliar la colección con más líneas de prendas de vestir. El nuevo propietario también contempla la apertura de la primera tienda de **Americanino** este año en la localidad italiana de Turín y estudia la siguiente apertura para 2018 en Milán.