

---

# Modaes

---

Empresa

## La italiana Antony Morato aumenta su presencia en Latinoamérica y abre una nueva tienda en Panamá

---

Modaes Latinoamérica  
28 oct 2013 - 18:43

La enseña de moda masculina **Antony Morato** apuesta por Latinoamérica en su expansión internacional. La compañía acaba de poner en marcha su tercer establecimiento en el mercado latinoamericano con la apertura de una nueva tienda en Panamá.

La cadena se ha instalado en el centro comercial **Multiplaza Pacific**, donde ha abierto su mayor tienda del país. **Antony Morato** cuenta con otro punto de venta en Panamá, ubicado en el centro comercial **Albrook Mall**.

**Antony Morato** también cuenta con presencia en República Dominicana, en el centro comercial **Palma Real Shopping Village**.

La empresa fue fundada en 2007 en Nápoles. Ése mismo año la compañía entró en Holanda y en 2008 inició su desarrollo en España, para continuar creciendo en mercados como Latinoamérica.

Actualmente, **Antony Morato** tiene presencia en 61 países y obtiene el 60% de sus ventas de los mercados internacionales. La empresa alcanzó en 2012 una facturación cercana a los 83 millones de euros.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-italiana-antony-morato-aumenta-su-presencia-en-latinoamerica-y-abre-una-nueva-tienda-en-panama>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---