
Modaes

Empresa

La infantil Oh! Soleil lanza una segunda marca para acercarse a un segmento más bajo

S. Riera
2 jul 2014 - 04:37

Oh! Soleil se abre a un nuevo segmento de público más bajo. **Meran Textil**, empresa propietaria de la enseña de moda infantil, lanza ahora una segunda marca, **Be my Bee**, con precios más asequibles. La compañía canaria diversifica para entrar en el segmento medio, con un precio aproximado de 35 euros, según ha explicado el director general de la empresa, **Miguel Lillo**, a Modaes.es.

La nueva enseña, que **Meran Textil** empezará a comercializar en la próxima edición de la feria de moda infantil **Fimi**, se distribuirá a través del canal multimarca. Con **Be my Bee**, la empresa espera entrar en establecimientos en los que hasta ahora no estaba presente. La primera colección de la nueva marca se centrará en prendas de baño y la compañía no descarta introducir nuevas líneas de producto más adelante.

Meran Textil, fundada por **Mercedes Pérez-Pita**, está especializada en la moda de baño infantil, pero también produce moda infantil con la que poder seguir operando durante todo el año. La compañía, que tiene sede en Canarias y oficina comercial en Madrid, cerró 2013 con una cifra de negocio de alrededor de 600.000 euros.

El grueso de la distribución de la compañía se centra en España, donde comercializa las prendas de **Oh!Soleil** a través de tiendas multimarca y corners de **El Corte Inglés**. A nivel internacional, la empresa cuenta con clientes en países árabes, Japón, Francia o Italia, fruto de su participación en ferias internacionales.

En el extranjero, **Meran Textil** opera también a través de establecimientos multimarca. El objetivo de la compañía es estructurar su red de distribución, que por el momento está compuesta por clientes puntuales.