

Modaes

Empresa

La indemnización a Swatch penaliza el resultado de Tiffany, que reduce su beneficio un 56% en 2013

Modaes
21 mar 2014 - 13:01

Swatch condena a **Tiffany**. El grupo estadounidense ha concluido el ejercicio 2013 con un descenso del 56,4% en su resultado neto, hasta 181 millones de dólares (131,12 millones de euros). La compañía ha explicado que su beneficio se habría elevado hasta los 481 millones de dólares (348,35 millones de euros) si no hubiera sido por la sentencia que condenó a Tiffany a pagar a Swatch 450 millones de dólares en el último trimestre de su ejercicio.

Este desembolso se realizó en concepto de daños y perjuicios por la ruptura de un contrato que ambas empresas firmaron en 2007 en el que **Swatch** se comprometía a desarrollar una colección de joyería para **Tiffany**.

Las dos partes firmaron un acuerdo de cooperación de veinte años en diciembre de 2007, por el que **Swatch** diseñaría, fabricaría y distribuiría los relojes de **Tiffany** a nivel mundial. **Swatch** ha acusado a **Tiffany** de haber realizado “esfuerzos sistemáticos para bloquear y retrasar el desarrollo del negocio”. Finalmente, el acuerdo se rompió en septiembre de 2011.

La sentencia desfavorable ha arrastrado a **Tiffany** a los números rojos en el último trimestre de su ejercicio. En este periodo, la compañía estadounidense ha pasado de obtener un resultado neto de 179 millones de dólares (129,67 millones de euros) a unas pérdidas de 103 millones de dólares (103 millones de euros).

Esta decisión no ha impactado en la cifra de negocio de la compañía, que en 2013 se elevó un 6,24%, hasta superar los 4.000 millones de dólares (2.897 millones de

Modaes

euros). En el ejercicio precedente, **Tiffany** alcanzó unas ventas de 3.794 millones de dólares (2.748 millones de euros).

Por regiones, Japón fue la única en la que la compañía vio retroceder sus ventas. **Tiffany** ha explicado que la debilidad del yen se tradujo en un descenso del 12% en la cifra de negocio en el país nipón, hasta 169 millones de dólares (122,43 millones de euros).

En el conjunto del ejercicio, **Tiffany** puso en marcha catorce nuevos establecimientos, con los que alcanzó un total de 289 tiendas (121 ubicadas en el continente americano, 72 en Asia-Pacífico, 54 en Japón, 37 en Europa y cinco en Emiratos Árabes Unidos).