

Modaes

Empresa

La incertidumbre y los conflictos 'sacuden' a los gigantes del retail en Latinoamérica hasta septiembre

Falabella, Cencosud, Liverpool, Ripley y El Palacio de Hierro anotaron un descenso del 20% de su utilidad neta entre enero y septiembre, mientras que las ventas han crecido un 2,7%.

C. Juárez
2 dic 2019 - 00:00



El retail latinoamericano se tambalea en plena crisis política. Los gigantes de las tiendas departamentales han finalizado los nueve primeros meses de ejercicio con un retroceso del 20% en su utilidad neta, hasta 772,5 millones de dólares. Las ventas, en cambio finalizaron el periodo al alza, con un crecimiento del 2,7%.

Los conflictos sociales, la incertidumbre política y la caída del consumo han sido los factores que Falabella, Cencosud, Liverpool, Ripley y El Palacio de Hierro han señalado como los principales lastres de la evolución del negocio entre enero y

septiembre.

La caída de la rentabilidad de los cinco gigantes estuvo liderada por Falabella, Liverpool y El Palacio de Hierro, que registraron retrocesos de su utilidad del 31,8%, del 7,7, y del 28,4% entre enero y septiembre, respectivamente.

La pérdida de la rentabilidad de los cinco gigantes estuvo liderada por Falabella, Liverpool y El Palacio de Hierro

Ripley y Cencosud fueron los únicos grupos que elevaron su beneficio neto durante el periodo. Ripley finalizó los nueve primeros meses con una utilidad de 80,2 millones de dólares, el doble que en el mismo periodo del año anterior, mientras que Cencosud disparó su resultado un 27%, hasta 47,5 millones de dólares.

Sin embargo, las ventas de los gigantes latinoamericanos del retail se ha elevado en los nueve primeros meses de ejercicio, registrando un crecimiento del 2,7%, hasta 22.560 millones de dólares.

Cencosud y Falabella lideran el podio de los mayores gigantes de compañías latinoamericanas. En los nueve primeros meses, Falabella se situó en cabeza, tras registrar unos ingresos de 7.933 millones de dólares, un 1,98% más.

Las departamentales mexicanas fueron las que más incrementaron su facturación hasta septiembre

Su rival Cencosud creció sólo un 0,9% en el periodo, hasta 7.862 millones de dólares. El otro grupo Chileno, Ripley, se situó en la cuarta posición del ranking, tras registrar un crecimiento del 3,5%, hasta 1.440 millones de dólares.

Las mexicanas, El Palacio de Hierro y Puerto de Liverpool, que se sitúan en la parte inferior del ranking, fueron las que registraron un mayor crecimiento en los nueve primeros meses de ejercicio.

El Palacio de Hierro alcanzó unos ingresos de 1.203 millones de dólares entre enero y

Modaes

septiembre, un 5% más, mientras que Puerto de Liverpool incrementó sus ventas un 7% en el periodo, hasta 4.764 millones de dólares.