
Modaes

Empresa

La histórica Charles James pasa a manos de Harvey Weinstein para su relanzamiento

Modaes
8 may 2014 - 12:45

Tras ser homenajeado en la gala del **Met**, el legado del diseñador **Charles James** se prepara para renacer. El productor de cine estadounidense **Harvey Weinstein** ha adquirido la licencia de la enseña **Charles James**, propiedad de la familia del modisto, para relanzarla al mercado.

La firma, que desapareció tras la muerte de su fundador en 1978, volverá a la vida de la mano de Weinstein y su mujer **Georgina Chapman**, diseñadora y cofundadora de **Marchesa**, quien ejercerá de consultora creativa junto con su hermano **Edward Chapman**.

El acuerdo entre Weinstein y la familia James se basa en el relanzamiento de la casa de alta costura y el traspaso de todos los derechos de licencia de la marca, incluyendo las fragancias. La sociedad se forjó tras el anuncio de que el icónico diseñador **Charles James** sería homenajeado en la tradicional gala del **Met**.

Esta no es la primera vez que **Harvey Weinstein** se asocia con una marca de moda emblemática. En 2007 compró **Halston** junto con **Sarah Jessica Parker** y otros empresarios, pero se retiró de la inversión en 2011, tal como lo hizo la actriz de *Sexo en Nueva York*. En el caso de **Charles James**, la **Weinstein Company** será el único socio de la familia James y administrará el negocio de la firma.

Charles James nació en Inglaterra en 1906, hijo de un inglés y una estadounidense. Pronto se mudó a Chicago, donde abrió su primera tienda de sombreros en 1926. Más tarde, el modisto se trasladó a Nueva York y abrió su primera tienda de vestidos. Tras pasar temporadas en Londres y París, se asentó definitivamente en Manhattan en 1939. **Dior** y **Balenciaga**, los grandes diseñadores de la postguerra, afirmaron en su

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-historica-charles-james-pasa-a-manos-de-harvey-weinstein-para-su-relanzamiento>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

momento que James les había servido de inspiración y les había marcado un camino a seguir.

En 1945, James abrió su primer gran establecimiento en Madison Avenue, en pleno corazón de Nueva York, y se consagró como modisto de celebridades y personalidades de la alta sociedad. El diseñador vivió los últimos catorce años de su vida en el hotel Chelsea de Nueva York, donde continuó atendiendo a algunas clientas selectas. Tras su muerte, nadie continuó su legado.