

Modaes

Empresa

La crisis argentina impacta en Alpargatas: la compañía contrae su beneficio un 17,8% hasta septiembre

La compañía brasileña ha cerrado los primeros meses del año con unos ingresos de 1.754,4 millones de reales (469,3 millones de dólares), un 6,6% más frente al mismo periodo del año anterior.

Modaes
12 nov 2018 - 00:00

La gripe argentina impacta Alpargatas: la compañía contrae su beneficio un 17,8% hasta

Sabor agriduce para Alpargatas. **El gigante brasileño, propietario de marcas como Havaianas y Osklen, refleja en sus cuentas la crisis de su negocio en el mercado argentino.** En los primeros nueve meses del año, la empresa apenas ha crecido, mientras que su beneficio continuó mermando.

Entre enero y septiembre, **la compañía ha obtenido una utilidad de 251,2 millones de reales (67,2 millones de dólares)**, lo que supone un descenso de 17,8% frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las ventas de Alpargatas han crecido un 1,1%, hasta situarse en los 2.647 millones de reales (708,1 millones de dólares).

Por mercados, **la compañía ha alcanzado una facturación de 1.754,4 millones de reales (469,3 millones de dólares) en Brasil**, un 6,6% más. Sin embargo, su negocio en Argentina ha continuado retrocediendo, al registrar unos ingresos de 348,5 millones de reales (93,2 millones de dólares), lo que representa un descenso de 30,8%.

Alpargatas ha crecido en Brasil un 6,6% en los primeros nueve meses del año

Al finalizar el periodo, **la empresa contaba con 540 establecimientos en el mercado brasileño**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-gripe-argentina-impacta-alpargatas-la-compania-contrae-su-beneficio-un-178-hasta-septiembre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

, cinco más que hace un año atrás. De estos puntos de venta, 449 corresponden a la marca Havaianas, 78 a Osklen, dos a Mizuno y once son outlets.

En Argentina, Alpargatas contaba con veintiséis establecimientos, diez que operaban bajo el paraguas de Topper y 16 eran outlets. El pasado septiembre, sin embargo, el grupo se desprendió del 22,5% de su negocio de Topper en el país austral.

Alpargatas, originaria de Argentina, pasó a manos de los fondos Cambuhy Inverimentos, Itaúsa Inverimentos y Brasil Warrant el año pasado por 1.100 millones de dólares, siendo una de las mayores operaciones corporativas del negocio de la moda en Latinoamérica en 2017