Modaes

Empresa

La francesa Saint Laurent se afianza en México con una nueva tienda en Monterrey

Modaes
30 jun 2015 - 00:00

El lujo de **Saint Laurent** sigue conquistando el mercado mexicano. La compañía francesa ultima un establecimiento en Monterrey, tras abrir recientemente una *boutique* en Ciudad de México de la mano de **El Palacio de Hierro**.

La nueva tienda de **Saint Laurent** abrirá sus puertas en el centro que el gigante de los grandes almacenes tiene en Monterrey, que recientemente ha reformado su zona conocida como *Mundo de Lujo*. La firma compartirá espacio con **Burberry**, **Hermès**, **CH Carolina Herrera** o **Fendi**, según *RL Report*.

Con **El Palacio de Hierro Monterrey** han abierto sus puertas en los últimos meses **Louis Vuitton**, **Ermenegildo Zegna** y **Salvatore Ferragamo**. Por su parte, **Saint Laurent** está presente también en **Saks Fifth Avenue**, en Ciudad de México.

Fundada en 1961 por el diseñador **Yves Saint Laurent**, la casa de moda parisina pertenece al conglomerado de lujo **Kering**. El grupo finalizó el pasado ejercicio con un resultado neto de 528,9 millones de euros (592,2 millones de dólares), diez veces más que en 2013. En 2014, el conglomerado francés facturó 10.037 millones de euros (11.239 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 4% con respecto al ejercicio anterior.