

Modaes

Empresa

La francesa Maje toma impulso en el mercado mexicano y se instala en el 'mall' Punto Valle

La compañía de moda femenina, propiedad del grupo Smcp, ha abierto las puertas de su segundo establecimiento en el país norteamericano y el primero en la ciudad de Monterrey.

Modaes
2 may 2019 - 00:00

La francesa Maje toma impulso en el mercado mexicano y se instala en el 'mall' Punto Valle

Maje anota un doblete en México. La compañía francesa de moda femenina, propiedad del grupo Smcp, ha puesto en marcha su segundo establecimiento en el país, ubicado en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey.

La empresa abrió su primera tienda monomarca en México el año pasado, cuando subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Artz Pedregal, donde también se instaló Sandro.

La operación de Maje en el mercado mexicano se extiende también a tres puntos de venta en las tiendas departamentales que El Palacio de Hierro tiene en la colonia de Polanco, Santa Fe y Perisur.

Smcp, dueño también de Sandro y Claudie Pierlot, finalizó el primer trimestre del ejercicio con una cifra de negocio de 274,6 millones de euros (306 millones de dólares), un 9% más. **Maje ha sido la marca de mejor evolución en los primeros tres meses**, con una cifra de negocio de 106,9 millones de euros (119,1 millones de dólares), un 11,9% más.