

# Modaes

Empresa

## La francesa Jennyfer desembarca en Latinoamérica con dos tiendas en Guatemala

La compañía de moda juvenil ha puesto en marcha sus primeros puntos de venta en los centros comercial Oakland Mall y Naranjo.

Modaes  
20 dic 2016 - 00:00



**Jennyfer** desembarca en Latinoamérica. La compañía francesa de moda juvenil clava su bandera en la región con la apertura de sus primeros puntos de venta. Guatemala fue el mercado elegido para el inicio de operaciones del grupo galo.

Los nuevos establecimientos se encuentran en los centros comerciales Oakland Mall y **Naranjo Mall** de Ciudad de Guatemala. El primero fue abierto con el mismo formato que el *flagship store* que **Jennyfer** tiene en La Defense en París.

El desembarco del grupo francés se da de la mano de un socio local, con el que también se expandirán por otros países de Centroamérica. Los planes de **Jennyfer** contemplan también la apertura de sus primeros puntos de venta en Sudamérica.

---

# Modaes

---

Con más de treinta años en el mercado, la compañía francesa opera con una red comercial de más de quinientas tiendas en países como Italia, Marruecos, Grecia, Rumania y Emiratos Árabes, entre otros.

En la actualidad, **Jennyfer** factura cerca de 300 millones de euros (313,3 millones de dólares) en todo el mundo y continúa su expansión internacional. La cadena, que genera el grueso de su negocio en Francia, ha desembarcado recientemente en mercados como Rusia o India.