

Empresa

La fortaleza del franco suizo impacta en el resultado de Swatch, que se reduce un 11% en el primer semestre

Modaes
22 jul 2014 - 10:45

Swatch acusa el impacto del cambio de divisas en su cuenta de resultados. El grupo suizo de relojería ha concluido el primer semestre del ejercicio con una reducción del 11,4% en su resultado neto, hasta 680 millones de francos suizos (559,71 millones de euros), en comparación con los 768 millones de francos suizos (632,14 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La compañía ha explicado que la fortaleza de su moneda, que de por sí ya es destacada, se ha incrementado en el periodo, lo que ha impactado en 188 millones de francos suizos (154,74 millones de euros) los resultados de **Swatch** en el periodo.

El grupo también ha destacado que en los seis primeros meses del ejercicio ha tenido que reorganizar su estructura productiva tras el incendio sufrido en sus instalaciones en diciembre de 2013, cuando se quemó parte de la sección de laboratorios de **ETA**, su unidad productiva ubicada en Suiza. Este episodio ha tenido un impacto de 200 millones de francos suizos (164,62 millones de euros) en la cuenta de resultados de **Swatch**. La reconstrucción de los espacios de fabricación se completará en el segundo semestre del ejercicio.

Pese al impacto de estos dos factores, **Swatch** ha cerrado los seis primeros meses del ejercicio con un incremento del 2,3% en su cifra de negocio, pasando de 4.006 millones de francos suizos (3.297 millones de euros) facturados en 2013 a los 4.102 millones de francos suizos (3.376 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del actual ejercicio.

En el primer semestre, **Swatch** ha creado más de 800 puestos de trabajo en todo el mundo, de los que 460 se concentraron en Suiza, donde la compañía tiene su sede

Modaes

central. A cierre del primer semestre, el grupo contaba con una plantilla de 34.000 personas.