

Empresa

La firma de joyería Lynx crece en Colombia y prepara su entrada en México y Estados Unidos

Modaes
12 dic 2014 - 18:13

Lynx engorda su red de distribución. La firma colombiana de joyería tiene previsto incrementar su red de distribución en su mercado local con la apertura de tiendas en seis ciudades más del país, que se sumarán a las cuatro tiendas que ya tiene en Barranquilla, Cali y Bogotá. Además, Lynx prepara su desembarco en México y Estados Unidos.

La marca, fundada por **Juan Carlos Cabrera** y **María Isabel Cardona**, tiene su sede central en Cali y produce y comercializa joyería contemporánea donde mezcla baños de plata y oro con piedras naturales, cristales, perlas, cueros y textiles.

Actualmente tiene presencia en Cali con cuatro puntos de venta, en Barranquilla con dos y en Bogotá, donde próximamente sumará un nuevo establecimiento en el **Centro Comercial Santa Fe**; actualmente solo tiene uno, según *Economía y Negocios*.

En 2013, la firma colombiana de joyería facturó más de 3.000 millones de pesos (1,25 millones de dólares) y este año prevé superar los 5.000 millones de pesos (2 millones de dólares).