Modaes

Empresa

La finlandesa Stockmann sale de Rusia y busca comprador para su negocio de venta a distancia

Modaes
2 oct 2014 - 17:07

Stockmann prosigue con su plan de reestructuración. El grupo finlandés de distribución ha anunciado que clausurará toda su red de tiendas en Rusia y que pone a la venta su negocio de venta a distancia. El objetivo de **Stockmann** es ahorrar costes y centrarse en sus áreas más rentables.

La empresa clausurará las 16 tiendas que todavía tiene abiertas de su cadena **Seppala** en Rusia y buscará opciones para que la enseña vuelva a la rentabilidad. **Stockmann** tiene previsto centrarse en su cadena de mayor tamaño, **Lindex**.

El cambio de hábitos de consumo, que cada vez lleva a más clientes a apostar por comprar online en vez de en grandes almacenes, así como la debilidad del rublo ruso y la recesión que se está produciendo actualmente en Finlandia han incrementado los problemas de **Stockmann**.

Una de las consecuencias de los problemas que está atravesando la empresa fue la salida de su consejero delegado, **Hannu Penttila**, que en agosto anunció que abandonado su cargo. Por el momento, **Stockmann** cuenta con **Kaj-Gustav Bergh** como consejero delegado temporal, hasta que no encuentre un sustituto.

Además, la compañía finlandesa está estudiando el despido de 330 personas de su plantilla en Finlandia con el objetivo de ahorrar 10 millones de euros al año. En febrero, **Stockmann** ya confirmó su intención de centralizar seis almacenes en unas nuevas instalaciones, así como la previsión de reducir su plantilla en los próximos dos años.

Stockmann es una compañía cotizada especializada en el negocio del retail. Con una

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-finlandesa-stockmann-sale-de-rusia-y-busca-comprador-para-su-negocio-de-venta-a-distancia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

facturación de 2.037 millones de euros en 2013, la empresa cuenta con una división de grandes almacenes (donde se incluían las franquicias de **Zara**, así como las de **Bestseller**) y otra de distribución de moda, con las cadenas **Lindex** y **Seppala**.