
Modaes

Empresa

La filial brasileña de Sonae Sierra reduce un 42% su resultado en los nueve primeros meses

Modaes
13 nov 2014 - 17:48

Malos resultados para **Sonae Sierra** en Brasil. La filial brasileña de la compañía portuguesa ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio (periodo concluido el pasado septiembre) con un retroceso del 42% en su beneficio neto, hasta 145,2 millones de reales brasileños (56,69 millones de dólares).

La empresa ha cerrado el periodo con un incremento del 17% en su cifra de negocio, pasando de facturar 197,5 millones de reales brasileños (77,11 millones de dólares) a obtener unas ventas de 232,1 millones de reales brasileños (90,62 millones de dólares).

Sonae Sierra Brasil gestiona 2.128 tiendas repartidas en una decena de centros comerciales en todo el territorio brasileño. Las ventas de los inquilinos de sus establecimientos se incrementaron un 17,5% en los nueve primeros meses, hasta 3.190 millones de reales brasileños (1.245 millones de dólares).

El 66% de la compañía está controlado por la portuguesa **Sonae Sierra** y la alemana **Otto**, que poseen cada una la mitad de la participación. El 33% restante de **Sonae Sierra Brasil** es capital circulante y no está controlado por accionistas de forma estable.