

Empresa

La familia Del Río reordena su capital en Falabella con movimientos por 28 millones de dólares

Carolina, Felipe y Juan Pablo Del Río, accionistas del gigante chileno de tiendas por departamento, movió ayer 3,5 millones de títulos del grupo.

Modaes
18 jun 2019 - 00:00



Falabella mueve su capital. La familia Del Río, accionistas del grupo chileno de tiendas por departamento, han reordenado su capital en la compañía a través de las distintas sociedades con las que controlan parte de la empresa de retail.

Modaes

Inversiones Guiemen, ligada a Carolina Del Río; Inversiones Alcohuaz, de Felipe Del Río; e Inversiones D y D Cuatro, ligada a Juan Pablo Del Río, **enajenaron el 0,14% de la propiedad de Falabella**, según *Diario Financiero*. Los movimientos en bolsa alcanzaron una cifra de 28 millones de dólares.

En la jornada del ayer, el precio de la acción de Falabella cayó un 0,8%, hasta 4.330 pesos chilenos (6,18 dólares). Sin embargo, la empresa de retail se recuperó hoy con una subida del 0,61% en el inicio de la jornada en el parqué.

Falabella pondrá en marcha una nueva aplicación móvil para competir en la última milla

Falabella se encuentra inmersa en un proceso de transformación digital para hacer frente a *pure players* y mejorar su logística. Recientemente, **el gigante chileno anunció el lanzamiento de una nueva aplicación móvil de última milla**, que instalará primero en su cadena de supermercados Tottus, pero que aplicará al resto de áreas del grupo.

La compañía controlada en su mayoría por la familia Solari, contrajo su beneficio un 38% en los tres primeros meses del ejercicio, hasta 70.455 millones de pesos chilenos (101,6 millones de dólares). Las ventas de Falabella, en cambio, fueron de 2.252.227 millones de pesos (3.248,2 millones de dólares), un 2,9% más que en el primer trimestre de 2018.