Modaes

Empresa

La estadounidense VF potencia Timberland en Latinoamérica con una primera tienda en México

Modaes
17 sep 2015 - 00:00

Timberland abre su primera tienda en México. La compañía, propiedad de **VF Corporation**, ha subido la persiana de un establecimiento en el estado de Guanajuato. Los planes del grupo pasan por abrir una segunda tienda en Ciudad de México en 2016.

La apertura se ha llevado a cabo en el marco de la edición número 43 del Festival Internacional Cervantino. El establecimiento, que distribuye calzado y prendas de vestir, ofrecerá próximamente accesorios de la marca.

Actualmente, los artículos de **Timberland** ya están presentes en el mercado mexicano en puntos de venta de **El Palacio de Hierro** y **Liverpool**. Fuera de Estados Unidos, la marca centra su presencia en los mercados europeos y asiáticos.

Timberland fue adquirida en 2011 por el grupo estadounidense por 2.000 millones de dólares, aunque finalmente la operación supuso una inversión de 2.300 millones de dólares.

En todo el mundo, **VF Corporation** registró unas ventas de 12.300 millones de dólares en 2014, un 8% más que el año anterior, y su beneficio se situó en 1.047,5 millones de dólares.