
Modaes

Empresa

La estadounidense Under Armour se refuerza en México con una nueva tienda en Monterrey

Modaes
17 feb 2016 - 00:00

Under Armour crece en el mercado azteca. La compañía estadounidense de moda deportiva ha puesto en marcha una nueva tienda en el estado mexicano de Nuevo León. La firma continúa su expansión en el país y planea una nueva apertura en Cancún.

El nuevo establecimiento de **Under Armour** está ubicado en el centro comercial **Plazas Outlet** en la ciudad de Monterrey. Sumado a esta nueva *Factory House*, la compañía ultima detalles para la apertura de una tienda formato *Brand House* en la turística ciudad de Cancún.

Under Armour ya operaba en tierras aztecas a través de distribuidores en centros comerciales como **El Palacio de Hierro**, **Liverpool**, **Grupo Martí** e **Innovasport**.

La compañía estadounidense alcanzó un beneficio de 232,5 millones de dólares impulsada por el incremento de las ventas en su división de calzado. Las ventas de **Under Armour** en 2015 crecieron un 28,5%, hasta 3.963 millones de dólares. La división de calzado registró un alza de las ventas del 57,3%, situándose en 677,7 millones de dólares.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-under-armour-se-refuerza-en-mexico-con-una-nueva-tienda-en-monterrey>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
