

Empresa

La estadounidense True Religion crece en México: el grupo ultima una nueva tienda en Nuevo León

Modaes
14 oct 2015 - 00:00

True Religion crece en México. La compañía estadounidense, especializada en denim, ultima un nuevo establecimiento en Nuevo León. El punto de venta, bautizado como Tienda 2.0, pretende ser el buque insignia de la marca en este estado mexicano.

La nueva tienda se situará en San Pedro Garza García, sumándose a las que ya tiene en Ciudad de México, Guadalajara, Puebla y Querétaro. La zona de Monterrey cuenta con un gran potencial económico y una buena situación geográfica para **True Religion**, según *Dinero*.

La compañía californiana está desarrollando un nuevo concepto de tienda que llegará a Latinoamérica en este establecimiento de Nuevo León. En el punto de venta, inspirado en un taller de costura, se simulará que la ropa es confeccionada en el mismo lugar.

True Religion, liderada por **Jeffrey Lubell**, distribuye sus artículos en más de cincuenta países y espera rozar los 440 millones de dólares a cierre del ejercicio en curso. En México, la compañía también está presente de la mano de **Liverpool** y **El Palacio de Hierro**, así como con **Sears** y **Saks Fifth Avenue**.