Modaes

Empresa

La estadounidense Toms planea su desembarco en Colombia para finales de 2015

Modaes
16 mar 2015 - 00:00

La empresa estadounidense **Toms**, especializada en calzado, planea desembarcar en Colombia a finales de este año. La empresa ha decidido expandir su mercado hacia el país latinoamericano y proyecta una primera tienda en la capital del país, Bogotá.

Toms proyecta llegar en un futuro a otras ciudades colombianas como Cartagena, Medellín y Cali. El precio de un par de **Toms** en Colombia puede llegar hasta los ocho dólares aproximadamente, según información de la empresa a *La República*.

La empresa estadounidense se encuentra en países de Latinoamérica como Argentina, Guatemala y Costa Rica. De acuerdo con la empresa, el mercado de la región es un punto estratégico para las ventas de la marca. En Argentina, por ejemplo, **Toms** ha logrado comercializar poco más de 35 millones de pares de calzado desde el año 2006.

Formalizando sus planes de expansión y el proyecto de desembarco en Colombia, **Toms** sigue creciendo su presencia en el continente americano, el próximo mes se tiene proyectada la apertura de la tienda de Ciudad de Panamá, y en mayo la siguiente apertura en Perú.