

Empresa

La estadounidense Tommy Hilfiger crece en Brasil con dos nuevas tiendas en Sao Paulo

Modaes
11 nov 2015 - 00:00

Tommy Hilfiger crece en Latinoamérica con dos nuevas aperturas en el mercado brasileño. La compañía estadounidense ha puesto en marcha dos establecimientos en Sao Paulo, sumando más de treinta puntos de venta monomarca en el país.

Los establecimientos se encuentran en la Rua Oscar Freire y en el centro comercial **JK Iguatemi**. El primero dispone de 500 metros cuadrados de superficie, donde se distribuye la colección de *sportswear* y la de sastrería masculina. Por su parte, el establecimiento de **JK Iguatemi** dispone de los artículos y accesorios de las colecciones de hombre y mujer.

Lanzada en Brasil en 1998, **Tommy Hilfiger** cuenta con más de mil puntos de venta multimarca en el mercado carioca. El negocio en el país se desarrolla a través de **Tommy Hilfiger do Brasil SA**, una empresa conjunta entre la marca estadounidense e **InBrands** lanzada en 2013. Desde entonces, **Tommy Hilfiger** ha abierto diecisiete establecimientos en Brasil.

La firma es propiedad de **PVH**. El grupo cerró 2014 con un beneficio de 439 millones de dólares, el triple que el año anterior. Las ventas del grupo estadounidense a cierre de 2014 se situaron en 8.241 millones de dólares, lo que supuso un leve incremento respecto a los 8.286 millones de dólares.