

Modaes

Empresa

Shasa alcanza el centenar de tiendas en México tras abrir en Midtown Jalisco

La empresa especializada en moda femenina ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial de Guadalajara, donde recientemente abrieron Li-Ning y Birkenstock.

María Bertero
21 jun 2019 - 00:00



Shasa llega a cien tiendas en México. La empresa estadounidense de moda femenina ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Midtown Jalisco, con la que ha alcanzado el centenar de puntos de venta en el país azteca.

Con esta apertura, Shasa sumará cinco tiendas en la ciudad de Guadalajara, donde está presente en centros comerciales como Gran Plaza, Fórum Tlaquepaque, Galerías Guadalajara además de operar con un establecimiento bajo formato outlet.

En Midtown Jalisco, Shasa compartirá espacio con otras empresas estadounidenses de moda como Aéropostale, Tommy Hilfiguer, Chico's, Calvin Klein o Guess, entre

Modaes

otros gigantes del sector.

Shasa ha alcanzado las cinco tiendas en Guadalajara, donde opera también con un outlet

Shasa, que tiene a México como su principal mercado en el extranjero, ha acelerado su expansión en los últimos dos años, con nuevas aperturas en distintas ciudades mexicanas como Puebla o la capital del país.

Además de México, la empresa de moda femenina tiene presencia en otros mercados de Latinoamérica como El Salvador y Honduras, aunque Shasa concentra su parque comercial en Estados Unidos.

Fundada en 1995 en Los Ángeles, California, la compañía está especializada en la venta de moda femenina y con los años diversificó su negocio, ya que hoy opera con una colección de cosmética, accesorios y moda masculina.

Además, Shasa está presente en el canal online, tanto en México como en su mercado local. En el país azteca, la compañía cuenta con presencia física en Cuernavaca, Acapulco, Monterrey, Durango, Aguascalientes, Cancún, Veracruz y Playa del Carmen, entre otras.