

Empresa

La estadounidense Ralph Lauren ataca el mercado brasileño con una tienda en Sao Paulo

Modaes
28 oct 2015 - 00:00

Ralph Lauren proyecta una nueva tienda en Brasil. La compañía estadounidense de moda se refuerza en el gigante latinoamericano con la puesta en marcha de un establecimiento de **Polo Ralph Lauren** en Sao Paulo especializado en moda masculina.

La tienda estará situada en la planta baja del **Iguatemi Sao Paulo** y ocupará una superficie de 260 metros cuadrados. El punto de venta de **Ralph Lauren** distribuirá prendas de vestir, calzado, accesorios y artículos de cuero, según *WWD*.

La compañía estadounidense concluyó el pasado ejercicio con una cifra de negocio de 7.620 millones de dólares (6.800 millones de euros), un 2,3% más que en el año anterior. **Ralph Lauren** redujo en el ejercicio 2015 su beneficio neto, que se situó en 702 millones de dólares (626,5 millones de euros), un 9,5% menos que en 2014.

El pasado septiembre, Ralph Lauren decidió dar un paso atrás para llevar su compañía al siguiente nivel y abandonó su puesto como consejero delegado. **Stefan Larsson**, hasta ahora presidente de **Old Navy** (propiedad de Gap), será el nuevo responsable de la compañía y se incorporará también al consejo de administración.