

# Modaes

Empresa

## La estadounidense New Era eleva su apuesta por México: abre su tercer 'flagship store' en el país

La compañía especializada en gorras subió la persiana de una nueva tienda en el centro comercial Mundo E en Ciudad de México. El grupo también opera en tiendas departamentales y multimarca del país.

Modaes  
19 oct 2017 - 00:00



New Era suma y sigue en el mercado mexicano. La compañía estadounidense, especializada en gorras y moda urbana, ha puesto en marcha su nuevo *flagship store* en el país, ubicado en el centro comercial Mundo E en Ciudad de México.

**En el complejo, el grupo compartirá espacio con empresas como Adidas, H&M, Puma, Massimo Dutti, Zara y Forever21, entre otras. Con la nueva apertura, el grupo sumará su tercera tienda propia en el mercado azteca, según *Fashion Network*.**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-estadounidense-new-era-eleva-su-apuesta-en-mexico-abre-su-tercer-flagship-store>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

New Era también opera en el centro comercial Santa Fe y en el centro histórico de la capital mexicana. Además, la compañía tiene presencia en tiendas departamentales y multimarca en ciudades como Guadalajara, Saltillo, Culiacán, Cabo San Lucas, Morelia y Ecatepec.

**Fundada en 1920, la compañía es popular por ser el proveedor oficial de todos los equipos de la liga de beisbol en Estados Unidos.** En la actualidad, New Era da empleo a 1.100 trabajadores en todo el mundo y produce cincuenta millones de unidades.